

ПРАВИЛА рекламной акции «Красная Машина» х «Сода»: Выиграй билет на турнир с участием сборной России!» (далее — Акция)

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Акция — рекламная акция «Красная Машина» х «Сода»: Выиграй билет на турнир с участием сборной России», проводимая в отношении Продукции в порядке и на условиях, определённых настоящими Правилами.

Организатор — Автономная некоммерческая организация Продвижение физкультуры и спорта «Развитие хоккея» (АНО ПФС «Развитие хоккея»), ОГРН 1207700155123, ИНН 9725032373, КПП 772501001, адрес: 115280, город Москва, Автозаводская ул., д. 17 к. 1, помещ. 10. Организатор отвечает за организацию и проведение Акции, формирование и вручение призового фонда, а в установленных законом случаях выполняет функции налогового агента.

Изготовитель Продукции — Акционерное общество «Башкирская содовая компания», ОГРН 1020202079479, ИНН 0268008010, КПП 026801001, адрес: 453110, Россия, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, ул. Техническая, д. 32. Изготовитель не является организатором Акции и не несёт перед Участниками ответственности за организацию и проведение Акции, определение Победителей и выдачу Призов.

Продукция — потребительский товар «Сода пищевая» (гидрокарбонат натрия, пищевая добавка E500(ii), ГОСТ 32802-2014), выпущенный лимитированной серией, масса нетто 500 г, реализуемый на территории Российской Федерации в период проведения Акции.

Билет-вкладыш — вложенный в потребительскую упаковку Продукции физический носитель с нанесённым на него уникальным промокодом.

Промокод — уникальный буквенно-цифровой код, нанесённый на Билет-вкладыш и предоставляющий право на получение Приза на условиях настоящих Правил.

Сайт Акции — страница (раздел), посвящённая Акции, размещённая по адресу redmachine.ru.

Заявка на участие — совокупность действий, совершённых Участником на Сайте Акции: регистрация Промокода, заполнение регистрационной формы с указанием персональных данных, а также выражение согласия с настоящими Правилами и на обработку персональных данных.

Участник — физическое лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил.

Победитель — Участник, обнаруживший Билет-вкладыш с Промокодом, дающим право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

Приз — Промокод, размещённый на Билете-вкладыше, предоставляющий право на оформление билета на один из матчей хоккейного турнира «Кубок Первого канала 2026» на Сайте билетного оператора со скидкой 100% от номинальной стоимости билета.

Адрес электронной почты Организатора — ???.

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Рекламная Акция «Красная Машина» х «Сода»: Выиграй билет на турнир с участием сборной России» проводится в отношении Продукции ТМ «Сода пищевая» и направлена на повышение потребительского спроса и лояльности к Продукции, а также на популяризацию хоккея и мероприятий с участием сборной России по хоккею.

2. Акция не является лотереей, конкурсом или игрой, основанной на риске. Промокоды размещаются в Продукции на этапе производства и находятся в ней до момента приобретения. Получение Приза не зависит от действий Организатора после приобретения Продукции.

3. Участие в Акции является добровольным и бесплатным (за исключением стоимости Продукции).

4. Территория проведения Акции — территория Российской Федерации.

5. К участию в Акции допускаются полностью дееспособные, совершеннолетние (достигшие 18 лет) физические лица — граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, ознакомившиеся и согласившиеся с настоящими Правилами (далее — «Участники»). В Акции не вправе участвовать: работники и представители Организатора, Изготовителя Продукции, а также аффилированные с ними лица; члены семей указанных лиц; работники иных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции. Участник, не отвечающий указанным требованиям, лишается права на получение Приза, даже если ранее был объявлен Победителем.

6. Сроки проведения Акции:

6.1. Общий срок проведения Акции: с 01 ноября 2026 года по 11 декабря 2026 года (включительно). Все сроки в настоящих Правилах исчисляются по московскому времени.

6.2. Срок реализации Продукции с Билетами-вкладышами и приобретения её Участниками: с 01 ноября 2026 года по 11 декабря 2026 года (включительно) либо до момента исчерпания тиража Продукции, содержащей Билеты-вкладыши с Промокодами, — в зависимости от того, какое из событий наступит раньше.

6.3. Срок активации (использования) Промокодов: с 00:00:00 01 ноября 2026 года по 23:59:59 даты, предшествующей последнему дню проведения хоккейного турнира «Кубок Первого канала 2026» (включительно). Конкретная дата указывается на Сайте Акции и/или Сайте билетного оператора.

6.4. Проверка корректности Промокода осуществляется автоматически при его использовании на Сайте Акции и/или Сайте билетного оператора в момент его ввода.

6.5. Использование Промокода после окончания срока, указанного в п. 6.3 настоящих Правил, не допускается. Неиспользованные Промокоды аннулируются и не подлежат восстановлению, обмену или компенсации.

7. Продукция:

7.1. Продукция, участвующая в Акции, — «Сода пищевая» (пищевая добавка E500(ii), ГОСТ 32802-2014), лимитированная серия, изготовитель — Акционерное общество «Башкирская содовая компания» (453110, Россия, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, ул. Техническая, д. 32), реализуемая через розничные торговые сети на территории Российской Федерации.

7.2. Количество Продукции с Билетами-вкладышами ограничено тиражом, определяемым Организатором Акции.

8. Призовой фонд Акции:

8.1. Призом в рамках Акции является Промокод, размещённый на Билете-вкладыше внутри упаковки Продукции, предоставляющий право на оформление билета на один из матчей хоккейного турнира «Кубок Первого канала 2026», который состоится в г. Москве, со 100% скидкой от номинальной стоимости билета.

8.2. Денежный эквивалент Приза Участникам не выплачивается, замена Приза не производится.

8.3. Один Участник вправе воспользоваться не более чем 1 (одним) Промокодом для получения Приза в рамках Акции.

8.4. Количество Призов ограничено количеством выпущенных и распространённых Билетов-вкладышей с Промокодами.

8.5. Промокод предоставляет право на оформление билета при условии наличия доступных билетов у билетного оператора на момент его использования.

8.6. Билеты, оформляемые с использованием Промокодов, доступны только в определённых секторах, перечень которых определяется организаторами турнира и/или билетным оператором.

II. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

9. Для участия в Акции физическому лицу, отвечающему требованиям п. 5 настоящих Правил, в период, указанный в п. 6.3 настоящих Правил, необходимо последовательно совершить следующие действия:

9.1. Приобрести Продукцию.

9.2. Обнаружить внутри упаковки Продукции Билет-вкладыш с нанесённым на него уникальным Промокодом.

10. Обнаружение Билета-вкладыша с Промокодом предоставляет Участнику право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

11. Для использования Приза Участнику необходимо:

- самостоятельно перейти на сайт Федерации хоккея России или Сайт билетного оператора по ссылкам на сайте Акции;
- выбрать матч, категорию и места из числа доступных;
- ввести Промокод и оформить билет.

12. Каждый Промокод может быть использован только один раз.

13. Ввод Промокода осуществляется непосредственно на сайте Федерации хоккея России или Сайте билетного оператора при оформлении билета. Использование Промокода иным способом не допускается.

14. Организатор вправе отказать в регистрации Промокода и/или отказать в возможности его использования в следующих случаях:

- Промокод отсутствует в базе данных выпущенных Промокодов либо введён с ошибкой;
- Промокод уже был ранее использован;
- Участник не соответствует требованиям, установленным п. 5 настоящих Правил;
- выявлены признаки мошеннических действий, направленных на получение Приза в обход настоящих Правил.

III. ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИЗА

15. Проверка корректности Промокода осуществляется автоматически в момент его ввода на сайте Федерации хоккея России или Сайте билетного оператора при оформлении билета.

16. Промокод является Призом и не требует дополнительной выдачи, передачи или подтверждения со стороны Организатора.
17. Получение билета осуществляется Участником самостоятельно на сайте Федерации хоккея России или Сайте билетного оператора с использованием Промокода.
18. При использовании Промокода стоимость билета уменьшается до 0 (нуля) рублей. При этом Сервисный сбор билетного оператора и иные дополнительные платежи (при их наличии) оплачиваются Участником самостоятельно и не компенсируются Организатором.
19. Выбор матча, категории и места осуществляются Участником самостоятельно из числа доступных на момент оформления.
20. Билеты, оформляемые с использованием Промокодов, доступны только в определённых секторах, перечень которых определяется Федерацией хоккея России и/или билетным оператором.
21. Количество доступных билетов, мест и категорий ограничено. Организатор не гарантирует наличие билетов на конкретные матчи, места или категории.
22. Промокод не подлежит обмену на денежные средства, возврату или замене.
23. Промокоды не предназначены для перепродажи или передачи третьим лицам в коммерческих целях. Организатор вправе признать Промокод недействительным в случае выявления фактов его перепродажи.

IV. СВЕДЕНИЯ О ТУРНИРЕ

24. Турнир «Кубок Первого канала 2026»
Место проведения: г. Москва
Сроки проведения: декабрь 2026 года (точные даты определяются организатором турнира и размещаются на соответствующих ресурсах)
25. В турнире принимает участие сборная России по хоккею.

V. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

26. Участие в Акции не требует обязательного предоставления персональных данных, за исключением случаев, когда Участник самостоятельно использует Сайт Акции.
27. В случае предоставления Участником персональных данных (в том числе при использовании Сайта Акции), такие данные обрабатываются Организатором исключительно в целях реализации Акции, проверки корректности Промокодов и взаимодействия с Участниками.
28. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
29. Организатор принимает необходимые правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных Участников от неправомерного доступа, изменения, раскрытия или уничтожения.

VI. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

30. Стоимость Приза не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, в связи с чем в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации доходы Участников, полученные в рамках Акции, не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ).

VII. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

31. Организатор вправе в любой момент в течение срока проведения Акции изменять и/или дополнять настоящие Правила, в том числе продлевать или сокращать срок проведения Акции, путём размещения актуальной редакции Правил на Сайте Акции. Размещение изменённой редакции Правил на Сайте Акции считается надлежащим уведомлением Участников о вносимых изменениях при условии, что такие изменения не ухудшают положение Участников.

32. Если по причинам, не зависящим от Организатора (в том числе вследствие технических сбоев, неправомерных действий третьих лиц, включая хакерские атаки, а также обстоятельств непреодолимой силы), проведение Акции становится невозможным, Организатор вправе приостановить, изменить или отменить проведение Акции, уведомив об этом Участников путём размещения информации на Сайте Акции.

33. Организатор не несёт ответственности за:

- невозможность использования Промокода по причинам, не зависящим от Организатора;
- отсутствие доступных билетов у билетного оператора на момент использования Промокода;
- за невозможность использования Промокода в случае повреждения Билета-вкладыша;
- за утрату Промокодов Участниками. Утерянные промокоды восстановлению не подлежат;
- технические сбои в работе сайтов третьих лиц, включая сайт билетного оператора.

34. Дополнительную информацию об условиях и порядке проведения Акции можно получить на Сайте Акции.

35. Во всём, что не урегулировано настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются законодательством Российской Федерации.