ПРАВИЛА рекламной акции «Красная Машина» х «Сода»: Выиграй билет на турнир с участием сборной России!» (далее — Акция)

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Акция — рекламная акция «Красная Машина» х «Сода»: Выиграй билет на турнир с участием сборной России», проводимая в отношении Продукции в порядке и на условиях, определённых настоящими Правилами.

Организатор — Общество с ограниченной ответственностью «Красная машина» (ООО «Красная машина»), ИНН 7725317872, КПП 772501001, ОГРН 1167746492627. Юридический адрес: 115280, г. Москва, ул. Автозаводская, д. 21, к. 1. Организатор отвечает за организацию и проведение Акции, формирование и вручение призового фонда, а в установленных законом случаях выполняет функции налогового агента. E-mail: redmachine.project@mail.ru.

Изготовитель Продукции — Акционерное общество «Башкирская содовая компания», ОГРН 1020202079479, ИНН 0268008010, КПП 026801001, адрес: 453110, Россия, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, ул. Техническая, д. 32. Изготовитель не является организатором Акции и не несёт перед Участниками ответственности за организацию и проведение Акции, определение Победителей и выдачу Призов.

Продукция — потребительский товар «Сода пищевая» (гидрокарбонат натрия, пищевая добавка E500(ii), ГОСТ 32802-2014), выпущенный лимитированной серией, масса нетто 500 г, реализуемый на территории Российской Федерации в период проведения Акции.

Билет-вкладыш — вложенный в потребительскую упаковку Продукции физический носитель с нанесённым на него уникальным промокодом.

Промокод — уникальный буквенно-цифровой код, нанесённый на Билет-вкладыш и предоставляющий право на получение Приза на условиях настоящих Правил.

Сайт Акции — страница (раздел), посвящённая Акции, размещённая по адресу redmachine.ru, на которой размещаются настоящие Правила, а также иная информация об Акции.

Сайт Федерации хоккея России (fhr.ru) — официальный сайт Федерации хоккея России, используемый Участниками для перехода к оформлению билетов у билетного оператора.

Участник — физическое лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил.

Победитель — Участник, обнаруживший Билет-вкладыш с Промокодом, дающим право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

Приз — Промокод, размещённый на Билете-вкладыше, предоставляющий право на оформление билета на хоккейный турнир «3х3 Кубок Первого канала 2026» на Сайте билетного оператора со скидкой 100% от номинальной стоимости билета.

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила определяют порядок, условия и сроки проведения рекламной акции (далее — «Акция»), порядок участия и получения Приза.

1.2. Акция проводится в целях продвижения пищевой соды в лимитированной упаковке (далее — «Продукция»).

1.3. Акция является стимулирующим мероприятием. Условием участия является приобретение Продукции. Акция не является лотереей, конкурсом или азартной игрой. Отдельная плата за участие не взимается.

1.4. Промокоды размещаются в Продукции на этапе производства и находятся в ней до момента приобретения. Получение Приза не зависит от действий Организатора после приобретения Продукции.

1.5. В рамках Акции изготовлено 6 000 000 (шесть миллионов) упаковок Продукции, из которых только 200 (двести) содержат вкладыши с уникальными Промокодами. Приобретение Продукции не гарантирует получение Приза.

1.6. Сайт Акции используется для размещения Правил Акции и информирования Участников об условиях её проведения.

II. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ

2.1. Организатор Акции: ООО «Красная машина»
ИНН 7725317872 / КПП 772501001 / ОГРН 1167746492627
Адрес: 115280, г. Москва, ул. Автозаводская, д. 21, к. 1

2.2. Организатор обеспечивает проведение Акции и возможность использования Промокодов, размещённых в Продукции на этапе её производства, в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

III. ТЕРРИТОРИЯ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

3.1. Территория проведения Акции: Российская Федерация.

3.2. Общий срок проведения Акции: с 01 ноября 2026 года по 10 декабря 2026 года включительно. Использование Промокодов возможно до момента окончания оформления билетов на турнир.

3.3. Период приобретения Продукции, участвующей в Акции: с 01 ноября 2026 года по 10 декабря 2026 года включительно либо до исчерпания тиража.

3.4. Срок использования Промокодов: с 01.11.2026 до 10.12.2026 года включительно, при условии наличия доступных билетов у билетного оператора на момент использования Промокода.

3.5. Использование Промокода после окончания срока, указанного в п. 3.4. настоящих Правил, не допускается. Неиспользованные Промокоды аннулируются и не подлежат восстановлению, обмену или компенсации.

IV. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

4.1. К участию в Акции допускаются полностью дееспособные, совершеннолетние (достигшие 18 лет) физические лица граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, ознакомившиеся и согласившиеся с настоящими Правилами (далее — «Участники»).

4.2. Участник самостоятельно знакомится с настоящими Правилами до использования Промокода.

4.3. В Акции не вправе участвовать: работники и представители Организатора, Изготовителя Продукции, а также аффилированные с ними лица; члены семей указанных лиц; работники иных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции. Участник, не отвечающий указанным требованиям, лишается права на получение Приза, даже если ранее был объявлен Победителем.

V. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

5.1. Для участия в Акции физическому лицу, отвечающему требованиям п. 4 настоящих Правил, в период, указанный в п. 3 настоящих Правил, необходимо последовательно совершить следующие действия:

5.1.1. Приобрести одну или несколько упаковок Продукции.

5.1.2. Обнаружить внутри упаковки Продукции Билет-вкладыш с нанесённым на него уникальным Промокодом. Организатор не осуществляет отдельное уведомление покупателя о том, что приобретенная им упаковка содержит выигрышный Промокод.

5.2. Обнаружение Билета-вкладыша с Промокодом в упаковке Продукции предоставляет Участнику право на получение Приза.

5.2.1. Только 200 (двести) упаковок из общего тиража 6 000 000 (шесть миллионов) упаковок содержат Билет-вкладыш с уникальным выигрышным Промокодом. Покупатель может приобрести упаковку, не содержащую такого Билета-вкладыша.

5.3. Для использования Приза Участнику необходимо:
— самостоятельно перейти на официальный сайт Федерации хоккея России по адресу fhr.ru;
— на сайте нажать кнопку «Купить билет»;
— перейти на сайт билетного оператора;
— выбрать место из числа доступных;
— ввести Промокод и оформить билет.

5.4. Каждый Промокод может быть использован только один раз и предоставляет право на оформление одного билета.

5.5. Ввод Промокода осуществляется на сайте билетного оператора при оформлении билета.

5.6. Проверка корректности Промокода осуществляется автоматически при его использовании на сайте билетного оператора в момент его ввода.

5.7. После проверки действительности Промокода стоимость билета уменьшается до 0 (нуля) рублей. При оформлении билета с использование Промокода может взиматься сервисный сбор билетного оператора. Дополнительные платежи отсутствуют.

5.8. Промокод считается использованным после его успешного применения при оформлении билета.

5.9. Организатор вправе отказать в регистрации Промокода и/или отказать в возможности его использования в следующих случаях:

— Промокод отсутствует в базе данных выпущенных Промокодов либо введён с ошибкой;

— Промокод уже был ранее использован;

— Участник не соответствует требованиям, установленным п. 4 настоящих Правил;

— выявлены признаки мошеннических действий, направленных на получение Приза в обход настоящих Правил.

5.10. Использование Промокода после окончания срока, указанного в п. 3 настоящих Правил, не допускается. Неиспользованные Промокоды аннулируются и не подлежат восстановлению, обмену или компенсации.

VI. ПРИЗОВОЙ ФОНД

6.1. Призом в рамках Акции является Промокод, размещённый на Билете-вкладыше внутри упаковки Продукции, предоставляющий право на оформление билета на хоккейный турнир «3х3 Кубок Первого канала 2026», который состоится в г. Москве, со 100% скидкой от номинальной стоимости билета.

6.2. Денежный эквивалент Приза Участникам не выплачивается, замена Приза не производится.

6.3. Количество Призов ограничено количеством выпущенных и распространённых Билетов-вкладышей с Промокодами. Призовой фонд Акции составляет 200 (двести) билетов на хоккейный турнир «3х3 Кубок Первого канала 2026» с участием сборной России.

6.4. Промокод предоставляет право на оформление билета при условии наличия доступных билетов у билетного оператора на момент его использования.

6.5. Билеты, оформляемые с использованием Промокодов, доступны только в следующих секторах «ВТБ Арены» (г. Москва, Ленинградский проспект, д. 36): **A205, A210, B205, B210**. Организатор вправе изменять перечень доступных секторов в случае изменений со стороны билетного оператора или организаторов турнира.

VII. СВЕДЕНИЯ О ТУРНИРЕ

7.1. Турнир «3х3 Кубок Первого канала 2026»
Место проведения: ВТБ Арена, Российская Федерация, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 36.
Сроки проведения: 10 декабря 2026 года (турнир проводится в течение одного дня).

7.2. В турнире принимает участие сборная России по хоккею.

VIII. ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИЗА

8.1. Призом является Промокод, размещённый на Билете-вкладыше внутри упаковки Продукции, предоставляющий право на оформление одного билета на турнир «3х3 Кубок Первого канала 2026» на условиях настоящих Правил.

8.2. Победителем считается Участник, который обнаружил Билет-вкладыш с действительным Промокодом и использовал его в порядке, установленном настоящими Правилами.

8.3. Использование Промокода возможно только при наличии доступных билетов в выделенной квоте на момент его применения.

8.4. Билетный оператор определяется и доводится до сведения Участников на Сайте Акции.

8.5. Билет предоставляется в электронном виде. Участник обязан самостоятельно ознакомиться с правилами посещения мероприятия, установленными организаторами площадки и/или билетным оператором.

8.6. Промокоды не подлежат обмену на денежные средства, возврату или замене.

8.7. Промокоды не предназначены для перепродажи или передачи третьим лицам в коммерческих целях. В случае выявления таких фактов Организатор вправе признать Промокод недействительным.

8.8. В случае использования нескольких Промокодов Организатор не гарантирует предоставление мест рядом.

8.9. Если Участник не обнаружил Промокод, не использовал его или утратил до окончания срока Акции, Организатор не обязан осуществлять розыск, восстановление или компенсацию.

8.10. Расходы на проезд к месту проведения мероприятия, проживание, питание и иные сопутствующие расходы не входят в состав Приза и не компенсируются Организатором.

8.11. Дополнительные розыгрыши, случайный выбор победителей, определение победителей жюри или иные способы определения победителей не проводятся.

IX. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

9.1. Участие в Акции не требует обязательного предоставления персональных данных Организатору. При этом при оформлении билета на сайте билетного оператора Участник может предоставлять персональные данные такому оператору.

9.2. В случае предоставления Участником персональных данных Организатору (в том числе при использовании Сайта Акции), такие данные обрабатываются исключительно в целях:
— реализации Акции;
— проверки корректности Промокодов;
— взаимодействия с участниками по вопросам проведения Акции.

9.3. Обработка персональных данных билетным оператором и/или третьими лицами осуществляется ими самостоятельно в соответствии с собственными условиями и политиками обработки персональных данных.

9.4. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

9.4. Организатор принимает необходимые правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных Участников от неправомерного доступа, изменения, раскрытия или уничтожения.

X. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

10. Стоимость Приза не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, в связи с чем в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации доходы Участников, полученные в рамках Акции, не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ).

XI. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

11.1. Организатор вправе в любой момент в течение срока проведения Акции изменять и/или дополнять настоящие Правила, в том числе продлевать или сокращать срок проведения Акции, путём размещения актуальной редакции Правил на Сайте Акции. Размещение изменённой редакции Правил на Сайте Акции считается надлежащим уведомлением Участников о вносимых изменениях при условии, что такие изменения не ухудшают положение Участников.

11.2. Если по причинам, не зависящим от Организатора (в том числе вследствие технических сбоев, неправомерных действий третьих лиц, включая хакерские атаки, а также обстоятельств непреодолимой силы), проведение Акции становится невозможным, Организатор вправе приостановить, изменить или отменить проведение Акции, уведомив об этом Участников путём размещения информации на Сайте Акции.

11.3. Организатор не несёт ответственности за:

— невозможность использования Промокода по причинам, независящим от Организатора;
— отсутствие доступных билетов у билетного оператора на момент использования Промокода;
— за невозможность использования Промокода в случае повреждения Билета-вкладыша;
— за утрату Промокодов Участниками. Утерянные промокоды восстановлению не подлежат;
— технические сбои в работе сайтов третьих лиц, включая сайт билетного оператора.

11.4. Дополнительную информацию об условиях и порядке проведения Акции можно получить на Сайте Акции.

11.5. Во всём, что не урегулировано настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются законодательством Российской Федерации.